

Izviješće o provedenoj aktivnosti

14.01.2026.

U sklopu projektnih aktivnosti, učenici 3. D razreda Ugostiteljsko-turističke škole Osijek, pod mentorstvom nastavnika Ivana Kelave, sudjelovali su u izradi promotivnih vizuala za projekt „**Od ječma do gastro proizvoda**“. Aktivnost je provedena 14. siječnja 2026. godine, a bila je usmjerena na razvijanje kreativnih, poduzetničkih i marketinških kompetencija učenika kroz praktičan rad.

Polazeći od ideje da kvalitetan proizvod ne može ostvariti puni potencijal bez odgovarajuće promocije, učenici su kroz ovu aktivnost upoznali važnost marketinga kao sastavnog dijela ugostiteljstva i turizma. Izrada promotivnih vizuala omogućila im je razumijevanje načina na koji se proizvod predstavlja tržištu, kako se oblikuje vizualni identitet te na koji se način komunicira poruka prema ciljanoj publici. Poseban naglasak stavljen je na poduzetničko promišljanje, odnosno na sposobnost prepoznavanja tržišnih prilika i kreativnog predstavljanja proizvoda.

Rezultati rada učenika biti će predstavljeni na manifestaciji **VineOs** u **Osijek**, gdje će **Ugostiteljsko-turistička škola Osijek** imala vlastiti izlagački prostor. Na štandu škole točiti će se pivo, koje ujedno predstavlja glavni sastojak gastro proizvoda nastalih u okviru projekta. Upravo je ta povezanost sirovine, proizvoda i promocije omogućila učenicima da u stvarnom okruženju sagledaju cjelokupan proces – od ideje do prezentacije krajnjem korisniku. Na taj način učenici razvijaju kompetencije potrebne za suvremeno tržište rada, gdje su kreativnost, prilagodljivost i poduzetnički način razmišljanja od iznimne važnosti. Učenici su kroz izradu promotivnih vizuala aktivno sudjelovali u promociji projekta, razvijali profesionalne vještine i stekli iskustvo koje doprinosi njihovom osobnom i stručnom razvoju.

Izviješće izradio: Ivan Kelava

PROJEKT

Od ječma do gastro proizvoda

Ciljevi projekta:

- ✓ Pivski ocat
- ✓ Kavijar od pivskog octa
- ✓ Digitalna kuharica
- ✓ Muffini od slada
- ✓ Podlošci za čaše od slada
- ✓ Marmite namaz



Financirano od strane
Ministarstva turizma i sporta
Promocija i jačanje kompetencija strukovnih
i umjetničkih zanimanja 2025.
Ugostiteljsko-turistička škola Osijek

PROJEKT

Od ječma do gastro proizvoda

Ciljevi projekta:

- ✓ Pivski ocat
- ✓ Kavijar od pivskog octa
- ✓ Digitalna kuharica
- ✓ Muffini od slada
- ✓ Podlošci za čaše od slada
- ✓ Marmite namaz



Financirano od strane
Ministarstva turizma i sporta
Promocija i jačanje kompetencija strukovnih
i umjetničkih zanimanja 2025.

Ugostiteljsko-turistička škola Osijek



PROJEKT

Od ječma do gastro proizvoda

Ciljevi projekta:

- ✓ Pivski ocat
- ✓ Kavijar od pivskog octa
- ✓ Digitalna kuharica
- ✓ Muffini od slada
- ✓ Podlošci za čaše od slada
- ✓ Marmite namaz



Financirano od strane

Ministarstva turizma i sporta

Promocija i jačanje kompetencija strukovnih
i umjetničkih zanimanja 2025.

Ugostiteljsko-turistička škola Osijek





PIVSKI OCAT

• PREMIUM QUALITY •

Ugostiteljsko-turistička
škola Osijek





