***Popis literature*** *je popis koji sadrži abecednim redom prezimena autora i nazive svih*

*dokumenata i izvora koje ste koristili pri izradi rada. Osnovni podatci su: prezime i ime*

*autora,godina izdanja, naziv djela (i podnaslov ako postoji,izdavača i mjesto izdanja.*

***Primjer ako je knjiga djelo jednog autora:***

Ružić, Drago. 1997.Upravljanje marketingom u ugostiteljstvu. Ekonomski fakultet Osijek.

Osijek.

***Primjer ako je knjiga djelo do tri autora:***

Babić, Stjepan. Finka, Božidar. Moguš, Milan. 2002.Hrvatski pravopis. Školska knjiga.

Zagreb.

***Ako je knjiga djelo više od tri autora:***

Pine, Stanley i dr. 1986.Organska kemija. Školska knjiga. Zagreb.

***Primjer za natuknicu iz enciklopedije, leksikona, rječnika:***

Opća enciklopedija.1981. sv. 7. JLZ. Zagreb.

Opći religijski leksikon.2002. Leksikografski zavod “Miroslav Krleža. Zagreb.

***Primjer članka iz časopisa:***

Blažević, N. 1994. Moć kvalitete, UT-revija, svibanj Borković,V.: Marketinško planiranje u

funkciji managementa hotela ( u uvjetima poduzetništva kod nas), Zbornik radova

Hotelska kuća `94. Hotelijerski fakultet Opatija.Opatija.

***Primjer za sadržaj s interneta:***

Prezime i ime autora (ako postoji)

Dobrota,Antonia. *Budućnost ruralnog turizma u Hrvatskoj.*

<https://www.cimerfraj.hr/aktualno/ruralni-turizam> (pristupljeno 23.3.2020.)

Uvođenje i kontrola HCCP sustava. <https://www.zzjzdnz.hr/hr/usluge/haccp> (19.2.2020.)