|  |  |
| --- | --- |
| **MEDODIČKA PREPORUKA ZA TEMU *LAŽNE VIJESTI*** | |
| Predmetno područje | Knjižnično-informacijski i medijski odgoj i obrazovanje |
| Tema | Lažne vijesti / Informacije o zdravlju i njihova kritička interpretacija |
| Mjesto izvođenja | Školska knjižnica |
| Razred i školski sat | 2. i 3. f, h, k ( četverogodišnji smjerovi)  2 školska sata |
| Voditelj | Ksenija Kesegi-Krstin |
| Cilj sata | Učenici će kritički interpretirati medijske poruke o koronavirusu |
| Ključni pojmovi | Informacijski poremećaji, lažne vijesti, koronavirus |
| Tip nastavnog sata | Istraživačko učenje |
| Korelacije | Biologija s higijenom, Građanski i zdravstveni odgoj |
| Ishodi | Učenici će:  **Kognitivni** –razumjeti i opisati mehanizme informacijskih poremećaja  Učenici će reagirati na informacijske poremećaje i razotkriti ih  **Afektivni** - promovirati zdravu internetsku prisutnost aktivnim sudjelovanjem  **Psihomotorički** - navesti načine borbe protiv dezinformacija  Učenici će se zaštiti od prekomjernog rizika širenja informacija |
| Međupredmetna tema  Informacijsko –komunikacija tehnologija | Očekivanja   * ikt C.4.2.Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju * ikt C.4.3.Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije |
| Međupredmetna tema  Građanski odgoj | Očekivanja   * goo C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici |
| Međupredmetna tema  Osobni i socijalni razvoj | Očekivanja   * osr C.4.1. Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite |
| Tijek nastavnog sata   1. **NASTAVNI SAT**   **Lažne vijesti**  **(definicija i karakteristike)**   1. **NASTAVNI SAT**   **Lažne vijesti** | **Uvod:** Motivacija 10'  Pitam učenike što je glavna vijest tog/ovih dana ( širenje koronavirusa). Pričekam njihove odgovore. Kažem učenicima da imam za njih obavijest, a to je da će sutra biti skraćena nastava radi održavanja sjednice Nastavničkog vijeća. Pričekam nekoliko trenutaka i kažem im da je informacija netočna.  Pitam ih zašto su mi povjerovali ( jer sam odrasla i službena osoba, jer smo u školi i dr.)  Najavljujem temu sata – lažne vijesti  **Glavni dio sata:** Zamolim učenike da ispune anketu ( prilog 1. )  Cilj zadatka je da zajedno komentiramo ponuđene tvrdnje i njihove odgovore.  **Završni dio sata:** saznaju definiciju informacije i dezinformacije. ( Prilog 2. PPT Lažne vijesti)  Započinjem sat s ponavljanjem - definicija lažnih vijesti. Pitam učenike što misle tko ih stvara i zašto?  ( Prilog 2. PPT Lažne vijesti)  Upoznajem učenike s novim sadržajima  Motiv za stvaranje i širenje lažnih vijesti može biti namjera da se oblikuje mišljenje čitatelja o određenoj temi i o njoj stvori pogrešna percepcija u javnosti.  Razlozi za to mogu biti:   * politički (izmišljanje i širenje kompromitujućih priča o političkim protivnicima) * ideološki (izmišljanje narativa o pojedincima i grupama koje se percipiraju kao neprijateljske unutar nekog ideološkog okvira) * ekonomski (izmišljanje i širenje kompromitujućih priča o konkurentskim firmama, proizvodima i sl.) * profit (smišljanje spektakularnih “vijesti” jedna je od taktika za privlačenje čitatelja i podizanje čitanosti)   **Najavljujem skupni rad.** Skupinu čine učenici koji sjede za istim stolom ( 4 skupine). Učenici koriste radne materijale koji su im bili pripremljeni na stolovima. Oni sadrže poveznice na sadržaje koje učenici moraju pregledati i kao skupina pripremiti odgovore. Iz svake skupine jedan se učenik premješta za školsko računalo i otvara ponuđenu poveznicu. (Prilog 3.)  Cilj zadatka je otkriti motive širenja lažnih vijesti.  Kako prepoznati lažne vijesti? Infografilka ( Prilog 3. PPT Lažne vijesti)  Učenicima dajem smjernice:Nemojte pročitati samo naslov  Provjerite tko je objavio vijest, provjerite domenu i izgled stranice  Provjerite impressum  Provjerite datum i vrijeme objave  Tko je autor?  Provjerite poveznice i izvore  Provjerite upitne citate i fotografije ( TinEye)  Provjerite vijest kod drugih izvora  Razmislite prije nego podijelite  **Završni dio sata.** Sistematizacija znanja. Medijska pismenost je odgovor na lažne vijesti  Učenici provode samovrednovanje svoga rada |
| Oblici vrednovanja | Samovrednovanje je provedeno anketiranjem (prilog 4.) |
| Poveznica na gotovu prezentaciju | <https://ksenijakesegikrstin.wixsite.com/knjiznica/metodičke> |

**PRILOZI**

**Prilog 1.** Kviz o lažnim vijestima

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.Fenomen lažnih vijesti nije ništa novo. Lažne vijesti su se pojavljivale u tabioidima, ali i u vjerodostojnim medijima. | **TOČNO /NETOČNO** |  |
|  |
| 2. Lažne vijesti se u pravilu ne proizvode namjerno ili s točno određenim ciljem. |  |  |
| 3. Kada korisnici društvenih mreža šire lažne vijesti, oni su toga rijetko svjesni. |  |  |
| 4. Lažne vijesti mogu oblikovati javno mnijenje te čak utjecati na izborne procese. |  |  |
| 5. Ljudi mogu zaraditi novce kreirajući lažne vijesti i sireći dezinformacije kroz društvene mreže. |  |  |
| 6. Kada se jednom razotkrije lažna vijest ona više ne može utjecati na stavove i uvjerenja. |  |  |
| 7. Glasine za koje se utvrdi da su lažne nestaju brže nego one za koje ispostavilo da su točne. |  |  |
| 8. Velika je vjerojatnost da možemo vjerovati člancima i pričama koje dijele naši prijatelji, a koje izgledaju kao da su iz provjerenih izvora. |  |  |
| 9. Učinkovitije je prikupiti činjenice koje dokazuju kako je neka informacija netočna nego samo reći kako to jednostavno nije istina. |  |  |
| 10. Ako informacije prikupljamo iz tradicionalnih izvora (dnevne novine, radio, televizija...) manja je šansa da ćemo biti izloženi lažnim vijestima. |  |  |
| 11. Malo Ijudi provjerava autentičnost neke snimke koja se širi preko društvenih mreža. |  |  |
| 12. Mladi su skloni prenositi vijesti i informacije koje nisu provjerili. |  |  |
| 13. Wikipedija je pouzdani izvor informacija. |  |  |
| 14.Društvene mreźe su mediji. |  |  |
| 15. Svaka informacija kojoj smo izloženi dugoročno može utjecati na naše stavove i ponašanje. |  |  |

**Prilog 2**. Prezentacija Informacijski poremećaji –Lažne vijesti , dostupno na <https://ksenijakesegikrstin.wixsite.com/knjiznica/metodičke>

**Prilog 3.** Radni listići za grupni rad (svaka skupina dobije samo jednu poveznicu) i koristeći smjernice s Infografike treba riješiti zadatak



|  |
| --- |
| Pogledajte predloženu poveznicu i kao skupina odgovorite na pitanje. Koji su motivi stvaranja ovih informacija ( profit, politika, ideologija,ekonomija) |
| Kinezi jedu šišmiše <https://www.youtube.com/watch?v=VAQqE5jmV1I> |
| Billa Gatesa povezuje sa širenjem novog koronavirusa <https://faktograf.hr/2020/01/27/bill-gates-nije-razvio-novi-koronavirus/> |
| Epidemija koronavirusa povezana s 5G tehnologijom  <https://faktograf.hr/2020/01/31/nema-nikakvih-dokaza-da-je-koronavirus-povezan-s-5g-tehnologijom/> |
| Lažna fotografija <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10218684694561981&set=a.2274294730314&type=3&theater> |

**Prilog 4.** Samovrednovanje je provedeno anketiranjem

1.Naučio/la sam nešto novo. DA NE

2.Tema me potaknula na kvalitetnije razmišljanje o informacija o koronavirusu DA NE

3.Ponekad i ja sudjelujem u širenju lažnih vijesti DA NE

4.Znam samostalno odabrati potrebne informacije DA NE

5.Postao/la sam svjestan/na rizične situacije u društvu i znam primjeniti strategije samozaštite DA NE

**DODATNI ELEMENTI**

Bitno je naglasiti da je nastavna jedinica prilagodljiva nastavnicima koji se služe digitalnim alatima kao i onim koji radije biraju klasične metode rada.

**Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama** – Navedi ustanove (domaće i strane) kojima možeš vjerovati kada je riječ o koronavirusu

a) Hrvatski zavod za javno zdravstvo

b) Dnevnik.hr

c) UNICEF

d) Svom liječniku

**Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima**- Istraži internetske portale o koronavirusu i provjeri njihovu istinitost koristeći aplikacije:

<https://faktograf.hr/>

<https://tineye.com/>

**Izvori**

Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti. Nastavni materijali za srednje škole

za učenike od 1. do 4. razreda . 2018. Agencija za elektroničke medije i Unicef. Zagreb. [www.djecamedija.org](http://www.djecamedija.org)