



Influenceri i You Tuberi

e-prisustvo i e-ugled *Knjižnično-informacijski i medijski odgoj i obrazovanje* e-prisustvo i e-ugled
Knjižnično-informacijski i medijski odgoj i obrazovanje

ISHODI

učenici će moći

- opisati korištenje društvenih medija
- razumjeti način na koji se organiziraju društveni mediji, širi sadržaj i prikuplja podatke
- odabrati koji će društveni mediji koristiti za osobne / kolektivne situacije (e-prisustvo i e-ugled)
- prepoznati i navesti različite vrste sudjelovanja / suradnje dostupnih putem mrežnih povezivanja
- u smislenim i konstruktivnim aktivnostima na mreži

Što je medij?



Tehnologija - uređaji

Komunikacija – širenje informacija

Sadržaj - iskustva korisnika medija

Danas ćemo se baviti vašim iskustvom u korištenju medija (sadržajem)

Društveni medij

- niz aplikacija i/ili internetskih usluga koje olakšavaju društvenu komunikaciju na temelju ugovora o dijeljenju (*uključujući medije, dokumente i podatke*)
- Gradi se na mrežnim zajednicama i publici koja se umrežava i dijeli interese i aktivnosti.
- Korisnici moraju kreirati svoje profile i učitavati sadržaje (*tekstove, slike ili druge datoteke*)



Preddigitalno doba

- Komunikacija je išla od medija do javnosti, bez puno povratnih informacija od publike i korisnika
- stručnjaci su provodili i kontrolirali tijek medija
- onda je bila upitna sloboda izražavanja, jer je postojala cenzura (zabrana objavljivanja) i politička propaganda

Digitalno doba



- **Pojedinci imaju mogućnost izrade „vlastitih“ informacija**
- **daju povratne informacije publici (korisnicima)**
- **komentiraju i uređuju sadržaje kako žele**
- **danas je upitna kvaliteta objavljenih informacija**

Značajke medijskog jezika

- Kreiranje i uređivanje osobnih profila (*osobni podaci, slike, poveznice, komentari, statistike, objave i sigurnosni parametri*)
- Povezivanje s prijateljima i ljudima (*uključujući praćenje i poticanje koje rade mrežne stranice*)
- Učitavanje sadržaja (*originalne produkcije, miksiranje, remiksiranje...*)
- Dijeljenje (*privatni i javni razgovori, komentari, ocjene, preporuke, suradnja*)

- Kupnja i prodaja putem interneta
- Biti „građanin“: izražavati preference, glasati, preporučiti...



Oblici sudjelovanja na mreži

- **Sudjelovanje** je uključenost i uspostavljanje trajne osobne prisutnosti na internetu
- **Suradnja** podrazumijeva dijeljenje sadržaja s drugima
- **Doprinos** je stvaranje izvornog sadržaja s drugima i mijenjanje stvari



1 - [Influenceri](#)

You Tuber i Influenceri

- Riječ *influencer* u engleskome jeziku označuje općenito osobu ili skupinu osoba koja ima kakav utjecaj.

RAZMISLI

- Je li riječ o samoizražavanju? O internetskoj prisutnosti pod svaku cijenu?
- Je li riječ o troliranju i utjecaju?
- Kako to može pridonijeti demokraciji? U školama? Izvan škola?

E-prisustvo

- sposobnost kontroliranja digitalnog identiteta
- Zahtjeva znanje i vještine u komunikaciji i medijsku i informacijsku pismenost

E-ugled

- Ili internetska reputacija je percepcija koju internetski korisnici imaju o ne čijoj osobnosti



2 - Prikriveno oglašavanje

- Kada glumci, prezenteri i voditelji u programu elektroničkih medija koriste neki proizvod
- najviše prikrivenih oglasa možete očekivati u najpopularnijim programima i u najgledanijim terminima
- prije i nakon svake nove imke gledaš brojne promotivne poruke

Zadatak

- Potraži na Google ili bilo kojoj tražilici ime neke poznate osobe koju pratiš ili koja ti se sviđa (YouTuber ili influencer)

<https://direktno.hr/zivot/zabava/istrazili-smo-ovo-su-top-10-hrvatskih-youtubera-evo-koliko-godisnje-zaraduju-162484/>

<https://sites.google.com/site/balkanskioutuberi123456789/home/hrvatski-youtuberi>

<https://www.index.hr/magazin/clanak/ovo-su-najveci-influenceri-u-hrvatskoj/2018278.aspx>

<https://www.index.hr/tag/1012730/hrvatski-influenceri.aspx>

- I odgovori na sljedeća pitanja

a) Ime i prezime osobe koju „pratim“ (obrađujem za zadaću)

1. Link njene/njegove stranice
2. Osoba je You Tuber (*čime se bavi*) ili Influenser (*putovanja, moda...*)
3. Koliko ima pratitelja
4. Napiši koliko često gledaš njene/njegove objave
5. Koje proizvode reklamira (hranu, piće, odjeću, obuću, kozmetiku, naočale i sl.)
6. Misliš li da oni mogu utjecati na mišljenje i ponašanje drugih ljudi

DA NE

h) Ako si odgovorio/la „da“ objasni na koji način

Zadatak za one koji žele nagradu!

- Odaberi svoju najdražu društvenu mrežu ili osobu
- Kreiraj oblak riječi u koji ćeš upisati njene karakteristike
- <https://wordart.com/create>

